



บริษัท เอส.แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการความยั่งยืน

3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายพัฒนาความยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ของบริษัทฯ เพื่อให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันและในอนาคตอย่างรอบด้าน โดยพิจารณาการดำเนินการกิจปัจจุบันของกลุ่มบริษัทฯ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนของโลก โดยครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนทั้ง 8 ด้าน ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบภารกิจด้วยความเป็นธรรม สุจริต ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โครงการและความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้น
3. สิทธิมนุษยชนและการจ้างงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
4. การจัดการพลังงาน สภาพภูมิอากาศ น้ำ และของเสีย ตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
2. การผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อและส่งเสริมสังคมที่ยั่งยืน
3. การประเมินด้านความยั่งยืนสำหรับธุรกิจใหม่อย่างรอบด้าน
4. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ด้วยการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคม

1. ปรัชญา

บริษัทฯ ยึดมั่น การพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐาน การจัดการองค์กรอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการสร้างความเข้มแข็ง และการเจริญเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และสังคม เป็นสำคัญ ทุกกิจกรรมของบริษัทฯ จะดำเนินการบนหลักการของความยั่งยืน และมุ่งผลลัพธ์ที่ยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ควบไว้ซึ่งการยอมรับและความเชื่อมั่น ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2. นโยบาย

2.1 กลยุทธ์ความยั่งยืน

- 1) กำหนดให้มีกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงองค์กร โครงการและความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2) กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล และให้พิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และกระบวนการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร

2.2 ธรรมาภิบาล

1) ยึดถือหลักคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้และที่สากลยึดถือปฏิบัติ

2) ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางและวิธีปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณบริษัท รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่งของบริษัทที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายบัญชีและการเงิน นโยบายเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การใช้งานระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์ นโยบายการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น

2.3 เศรษฐกิจ

1) แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดเป้าหมาย วิธีการวัดผล การติดตาม และการประเมินความยั่งยืนของกิจกรรม

2) พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.4 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

1) กระตุ้นจิตสำนึกและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปกป้องดูแล สิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

2) ตั้งเป้าหมายอุบัติเหตุจากการทำงานเป็น “ศูนย์” โดยต้องพัฒนา ปรับปรุง ยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เหนือกว่าที่เกณฑ์กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งห้ามดำเนินการใดที่ปราศจากมาตรการควบคุมความปลอดภัย รวมทั้งไม่มีอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย และการอบรมด้านความปลอดภัยที่รองรับอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

2.5 สิทธิมนุษยชน

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถและผลตอบแทนที่เหมาะสม ห้ามการจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานผิดกฎหมายโดยครอบคลุมถึงพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้า และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย
- 2) ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงานลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่นรวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- 3) เคารพสิทธิ ให้เกียรติ และปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัท และคู่ค้าด้วยความเสมอภาคแลคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

2.6 สังคมและชุมชน

- 1) ลงทุนพัฒนาศักยภาพความสามารถของพนักงานด้วยการสนับสนุนการอบรมให้ความรู้และทรัพยากรที่จำเป็นต่าง ๆ พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และทำงานได้เต็มศักยภาพและขีดความสามารถ
- 2) ตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพขอผลิตภัณฑ์และบริการตามสัญญาอย่างครบถ้วน
- 3) เสริมสร้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การปรึกษาหารืออย่างโปร่งใส และสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชน
- 4) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมอุตสาหกรรม พันธมิตรธุรกิจ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เพื่อมีส่วนในการพัฒนาและ/หรือประยุกต์ใช้มาตรฐานและวิธีปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดีของอุตสาหกรรม และ/หรือภาคส่วนต่าง ๆ

2.7 สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 1) ดำเนินการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพตามเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งลงทุนพัฒนา และปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมรวมทั้งแสวงหามาตรการและวิธีการใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมดียิ่งขึ้น

2) คิดค้นและแสวงหาแนวทางและวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยมลสาร ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด

3) กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การผลิต โคร่งเหล็ก และการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดวิธีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อการผลิต และธุรกิจแสวงหามาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ และวิธีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

2.8 การเปิดเผยข้อมูล

1) เปิดเผยนโยบายพัฒนาความยั่งยืน ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สากลยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่น ในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

2) เปิดเผยนโยบายฉบับนี้แก่พนักงาน ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.9 การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

1) สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึงและการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกปี

2) สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยการสื่อสารอย่างทั่วถึง และการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี

2.10 การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่ค้ำึงถึงประโยชน์สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



“การจัดการองค์กรอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการสร้างความเข้มแข็ง และการเจริญเติบโตของกิจการ
อย่างยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อ สิ่งมีต่อ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบุคคลที่เกี่ยวข้อง
ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี”

3.2 การจัดการด้านผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีผลกระทบต่อ และอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร จึงมุ่งมั่น ในการดำเนินธุรกิจที่มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่ข้อมูลผ่าน

ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในการดำเนินการต่าง ๆ บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในทุก ๆ ที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเสมอ โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน
2. พนักงาน
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า
5. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม
6. หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และตอบสนองต่อประเด็นที่ให้ความสนใจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสถาบันการเงิน

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เปิดโอกาสให้เสนออวาระ และกรรมการก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยแพร่ประกอบการรายไตรมาส พร้อมทั้งชี้แจงหากผลกำไรเกินกว่า/น้อยกว่าร้อยละ 20
- มีระบบตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง
- เปิดเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท อาทิเช่น ทางเว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และอื่น ๆ
- รายงานประจำปี
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัท ฯ

พนักงาน

- การประเมินผลการปฏิบัติงาน
- การประกาศเกียรติคุณ พนักงานดีเด่น ประจำปี
- การฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- การสื่อสารภายใน การประชุมร่วมกัน Morning Talk, การทำ KYT (ความตระหนักรู้ในอุบัติเหตุอันอาจเกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรม)



- คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ
- กิจกรรม Sport Day, กิจกรรมวันปีใหม่ กิจกรรมทำบุญบริษัทฯ ประจำปี
- กิจกรรมซ้อมแผนอพยพ ดับเพลิง
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ผู้แดง ช่องทางแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ฯลฯ

ลูกค้า

- ประชุมร่วมกับลูกค้า หากมีข้อร้องขอ หรือกรณีต้องการความร่วมมือในเรื่องหนึ่งเรื่องใดเป็นการเฉพาะ เพื่อพัฒนามาตรฐานการผลิต ให้ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ
- ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้าปีละ 2 ครั้ง นำปัญหาต่าง ๆ ที่พบมาแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาเพื่อให้ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า นำมาประชุม หาสาเหตุ เพื่อปรับปรุง แก้ไข ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ลูกค้ากำหนด
- มีช่องทางติดต่อลูกค้าผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ไลน์) แจ้งผลการส่งสินค้ารายวัน ติดตามผลอย่างใกล้ชิด
- ประชุมร่วมกับลูกค้าเมื่อมีปัญหา เรื่องการผลิต วัตถุดิบ คุณภาพ ฯลฯ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า

- การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและมีความสัมพันธ์ในระยะยาว
- รักษาความลับทางการค้าภายใต้กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- หลีกเลี่ยงจากการสืบหาข้อมูลจากพันธมิตร และคู่แข่งทางการค้าอย่างไม่ซื่อสัตย์ และไม่เป็นธรรม
- การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้าปีละหนึ่งครั้ง พร้อมทั้งแจ้งผลให้คู่ค้าทราบ เพื่อจะได้คงความเป็นคู่ค้าต่อไป

ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

- การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและไม่สร้างผลกระทบทางลบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือศีลธรรมอันดีงาม
- ให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมชุมชน และสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนา สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมทั้งกิจกรรมสาธารณะประโยชน์
- ร่วมงานกับชุมชน ไม่ว่าจะเป็งานงานทำบุญ งานวันเด็ก เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นมิตรที่ดี

- ให้ความร่วมมือที่ดี ไม่ว่าจะเป็นในช่วงโควิด-19 ระบาด ปฏิบัติตามคำแนะนำของชุมชนที่ดูแลอย่างเคร่งครัด

หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย แรงงาน
- การจัดการด้านภาษีอากร และบัญชี รวมทั้งประกาศต่าง ๆ ของราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- ให้การสนับสนุนโครงการของรัฐที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และส่วนรวม
- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม โดยทุกกระบวนการถือตามบริษัทแม่ ที่ญี่ปุ่น มีการประชุมทุกเดือน ยกระดับการปกป้องสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ดังนี้

สารเคมี มีการควบคุมการใช้ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และไม่ใช้สารเคมีต้องห้าม พร้อมทั้งมีการสอบยันไปถึงคู่ค้า ถึงสารเคมีต่าง ๆ โดยต้องปฏิบัติ ด้วยการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการแสวงหาโอกาสการซื้อขายกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยก่อนการซื้อขายจะมีแบบสำรวจการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ หากพบว่า รายใด มิได้ปฏิบัติตาม ก็จะงดเว้นการซื้อขาย
- บริษัทฯ นำส่ง แบบ สก.3 ให้กับกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อทราบถึงรายละเอียดของสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ทั้งวัสดุที่มีพิษหรือไม่มีพิษ วิธีการกำจัด เพื่อแสดงให้เห็นการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดของบริษัทฯ ในการกำจัดสิ่งของออกจากโรงงาน
- จะทำโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในปี 2565 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ทำให้โลกเกิดภัยทางธรรมชาติบ่อยขึ้น และเป็นอุปสรรคที่ไม่สามารถป้องกันได้เลย ในส่วนของหลังคากำลังพิจารณาเรื่องการทำโซลาร์ฟ

เพื่อลดการใช้พลังงานภาระด้านสิ่งแวดล้อม มลภาวะ ความปลอดภัย โดยการเอาใจใส่ตามมาตรฐานและข้อกำหนดของทางการ รวมถึงชุมชน และองค์กรส่วนท้องถิ่นอีกด้วย

ปัจจุบันกระแสการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวมากขึ้น โดยมีแนวโน้มในการลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-used Plastic) และการเพิ่มขึ้นของการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตจากวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายได้ง่าย

บริษัทฯ มีกำหนดปฏิทินการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2565 พร้อมทั้งการปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ตามปฏิทินดังนี้

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตและวัสดุเหลือใช้ บริษัทและบริษัทย่อยมีวิธีปฏิบัติดังนี้

3.3.2.1 น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้แก่ น้ำล้างสี น้ำกาบ ซึ่งมีปริมาณ 5,000 ลิตรต่อวัน บริษัทและบริษัทย่อย มีระบบบำบัดน้ำเสีย โดยกำจัดตะกอนเบื้องต้นด้วยการใช้สารเคมีชนิด โพลีเมอร์ ทำการแยกตะกอนโดยระบบ Filter Press ตะกอนที่ได้จะส่งเข้ากำจัด โดยทำเชื้อเพลิงผสมจากบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงาน น้ำที่ผ่านการตกตะกอนจะผ่านเข้าระบบกำจัดแบบตะกอนเร่ง ก่อนระบายน้ำทิ้งสู่ภายนอก ทางบริษัทได้วัดค่าพารามิเตอร์ให้ได้มาตรฐานน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

ทางบริษัทได้ตรวจค่าพารามิเตอร์ให้ได้มาตรฐานน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีรายงานวันที่เก็บตัวอย่างน้ำออกจากระบบบำบัด ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเก็บรวบรวมของปี 2565 ดังนี้

3.3.2.2 วัสดุเหลือใช้ในบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยมีวัสดุเหลือใช้จากการผลิตบริษัท 3 ประเภท คือ

- วัสดุเหลือใช้ที่นำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ ได้แก่ เศษกระดาษ ทางบริษัทส่งเข้ากำจัด โดยบริษัทผู้ผลิตกระดาษภายในประเทศ เพื่อนำกลับไปหมุนเวียน (Recycle) ซึ่งสามารถลดการตัดไม้เพื่อนำเยื่อกระดาษมาผลิตได้ระดับหนึ่ง
- วัสดุเหลือใช้ทั่วไป เช่น ไม้พาเลท ส่งให้บริษัทภายนอกเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ
- วัสดุเหลือใช้ที่เป็นอันตราย ทางบริษัทส่งให้บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตนำไปกำจัด ได้แก่ ระเบิดสี กากสี ผ้าเช็ดสี หลอดไฟ แบตเตอรี่ ถังบรรจุภัณฑ์ ฯลฯ มีการ

ขออนุญาตนำส่งปฏิทินหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณ โรงงาน จากกรมโรงงาน
อุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.3.2.3 การควบคุมอากาศเสีย

บริษัททำการตรวจวัดค่าอากาศเสียในเครื่องบอยเลอร์ เครื่องสำรองไฟ และปล่อง
ระบายอากาศในเครื่องพิมพ์ระบบออฟเซต โดยทำการตรวจวัดปีละ 2 ครั้ง ซึ่งค่าอยู่ในเกณฑ์
มาตรฐาน

3.3.2.4 การควบคุมเรื่องเสียง

บริษัทมีการตรวจวัดค่าความถี่ของเสียงทุกปี ซึ่งค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

3.3.2.5 การวัดค่าความเข้มของแสง มีการตรวจวัดค่าในจุดปฏิบัติงานหลายๆ จุด หากพบว่าจุด
ใดไม่ผ่านจะทำการเพิ่มหลอดไฟ/ขยับไฟให้ตรงกับจุดที่ใช้งาน มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตาม
กฎหมาย

ในเรื่องการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและเรื่องอนุรักษ์พลังงาน มีการจัดประชุมทุกเดือน เพื่อ
ติดตามงานในด้านต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและสื่อสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันทั่วทั้งองค์กร

บริษัทและบริษัทย่อยมีหน่วยงานภายนอกเข้ามาตรวจวัดสิ่งแวดล้อม ทั้งเรื่องของดิน น้ำ อากาศ ไฟ มี
การทดสอบวัดค่า เพื่อปฏิบัติให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด ทั้งจากภายในประเทศ และจาก
บริษัทแม่ และมีการทำ Safety Patrol สำหรับบริษัทในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทุกปี ในส่วนของบริษัทฯ มี
การวางแผนสำหรับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยทำเป็นแผนประจำปี การติดตามและมีหน่วยงานภายนอกเข้า
มาตรวจ ทำรายงานส่งให้บริษัทแม่ที่ประเทศญี่ปุ่นทุกปี

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการด้านสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ
มุ่งปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม รวมถึงการเคารพสิทธิ
มนุษยชน โดยได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียง และมาตรฐานด้านความยั่งยืนสากล ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลก
และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มากำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาภารกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและ
สังคม ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการด้านสังคมอย่าง

รอบด้าน ทั้งในด้านการลดผลกระทบและการช่วยเหลือดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน การดูแลพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าและผู้รับจ้าง รวมถึงมีการสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาพัฒนางานและกิจกรรมที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญซึ่งบริษัทฯ ใช้แนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กรขององค์กร ได้แก่

ด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มี นโยบายความรับผิดชอบต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยยึดการปฏิบัติตามข้อตกลงสากล Business Social Compliance Initiative (BSCI) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้า รวมทั้งบริษัทที่รับช่วงสัญญาของคู่ค้าที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตในช่วงสุดท้าย ต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติ (Code of Conduct) ในด้านสังคมและแรงงานที่ BSCI จัดทำขึ้น แนวทางปฏิบัติดังกล่าวมีรายละเอียดที่สำคัญ 10 ประเด็น สรุปได้ดังนี้

1. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของรัฐ มาตรฐานแรงงานขั้นต่ำ กฎบัตรของสหประชาชาติ และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ
2. ต้องเคารพสิทธิของพนักงานในการจัดตั้งและเข้าร่วมสหภาพการค้าและต่อรองร่วมกันเป็นกลุ่ม
3. ห้ามมีการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ ความพิการฯ ในการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเข้ารับการศึกษา การเลื่อนตำแหน่ง การไล่ออก หรือการเกษียณ
4. การจ่ายค่าจ้างตอบแทน ไม่ว่าจะเป็ค่าแรงสำหรับเวลาทำงานปกติ ค่าล่วงเวลา และอัตราที่แตกต่างระหว่างค่าแรงกับค่าล่วงเวลาจะต้องเท่ากับหรือสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำและ/หรือมาตรฐานแรงงาน
5. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงานของประเทศเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงาน ทั้งนี้ชั่วโมงการทำงานสูงสุดต้องไม่เกิน 48 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และการทำงานล่วงเวลาในหนึ่งสัปดาห์จะต้องไม่มากกว่า 12 ชั่วโมง
6. ต้องมีการกำหนดระเบียบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานอย่างชัดเจน และปฏิบัติตามระเบียบและกระบวนการดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดหาและการใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล

7. ห้ามมีการใช้แรงงานเด็ก ตามคำจำกัดความขององค์กรแรงงานระหว่างประเทศและข้อตกลงของสหประชาชาติ และ/หรือกฎหมายของประเทศนั้น ๆ
8. ห้ามบังคับใช้แรงงานและลงโทษทางร่างกายและจิตใจ เช่น การใช้คำพูดทำร้ายจิตใจ
9. การกำจัดของเสีย การจัดการและกำจัดสารเคมีและวัสดุอันตรายต้องผ่านมาตรฐานทางกฎหมายหรือสูงกว่ามาตรฐาน
10. ต้องกำหนดและปฏิบัติตามนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งนโยบายต่อต้านการติดสินบนและการรับสินบน ทั้งนี้ผู้ประกอบการของไทยที่ได้รับการร้องขอจากบริษัทผู้นำเข้า/ผู้ค้าปลีกของยุโรปให้ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติดังกล่าว ซึ่ง BSCI ได้ให้แนวทางดำเนินการตามขั้นตอนเบื้องต้นดังนี้
 - ร้องขอแนวทางปฏิบัติ (BSCI Code Of Conduct) จากบริษัทผู้นำเข้า/ผู้ค้าปลีkdังกล่าว
 - ลงนามในประกาศพันธกรรมในเรื่องการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติของ BSCI และ ส่งเอกสารดังกล่าวให้บริษัทฯ ที่ร้องขอเพื่อบันทึกข้อมูลลงในระบบฐานข้อมูล (database) ของ BSCI
 - ประเมินตนเอง (Self-Assessment questionnaire) โดยตอบคำถามตามแบบประเมินในระบบฐานข้อมูลของ BSCI เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการตรวจสอบติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสังคมในกระบวนการผลิตสำหรับหน่วยงานผู้ตรวจสอบ (Audits)
 - ร่วมกับบริษัทผู้นำเข้า/ผู้ค้าปลีกฯ คัดเลือกหน่วยงานตรวจรับรองที่ผ่านการรับรองของ BSCI ตามรายชื่อในเว็บไซต์ www.bsci-eu.org/index.php?id=2061
 - รับการตรวจประเมินและแก้ไขข้อบกพร่องตามรายงานของหน่วยตรวจรับรอง (Audit report) เพื่อผ่านการตรวจประเมิน ดังนั้น ผู้ประกอบการส่งออกของไทยควรทำความเข้าใจเงื่อนไข/หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตามแนวทางปฏิบัติดังกล่าว เพื่อป้องกันการสูญเสียตลาดให้กับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากผู้นำเข้า/ผู้ค้าปลีกของยุโรปอาจระงับ/ยกเลิกสัญญาการสั่งซื้อที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคต โดยสามารถ ดูรายละเอียดเกี่ยวกับข้อกำหนด/แนวทางปฏิบัติด้านสังคมและแรงงานเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.bsci-eu.org>