



บริษัท เอส.แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อย มีการทบทวน แผนการดำเนินงานทุกเดือน เพื่อพิจารณาความเสี่ยงที่เข้ามากระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นประจำ โดยพยายามควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากในสถานการณ์ปัจจุบัน มักจะปัจจัยที่ไม่อาจควบคุมได้เข้ามากระทบ บางปัจจัยสามารถคาดเดาได้ และมีการเตรียมแผนในการรับมือแต่เนิ่น ๆ อาทิเช่น การขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่มีบางปัจจัยที่คาดเดาไม่ได้ อาทิเช่น คำสั่งซื้อของลูกค้า หรือการผลิตที่อาจจะสะดุดจากการขาดวัตถุดิบ จากการขาดกำลังคน ฯลฯ ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และวางแผนให้ทุกอย่างสามารถปฏิบัติได้อย่างคล่อง เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด ปัจจัยความเสี่ยงหลัก ๆ ที่บริษัทและบริษัทย่อยมักจะประสบมีดังนี้

2.1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียง 1-2 ราย เมื่อเทียบรายได้แล้วจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 40 หากมีปัจจัยที่ทำให้ลูกค้าไม่สามารถผลิตหรือชะลอการผลิต ย่อมส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทและบริษัทย่อย

มาตรการป้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อย ได้ขยายส่วนแบ่งตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ มากขึ้น โดยจัดสรรกำลังการผลิตส่วนหนึ่งไปยังลูกค้ารายอื่น ๆ พร้อมทั้งกระจายยอดขายไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายขึ้น รายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย ในปี 2565 ลูกค้ารายใหญ่ 5 อันดับแรกมียอดสั่งซื้ออยู่ที่ 688.23 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 52.15 ของยอดขายรวม ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท เป็นลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง มีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากขยายกำลังการผลิต เมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัท จะอยู่ที่ร้อยละ 66.08 ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่บริษัทพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่อย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม เมื่อมองไปข้างหน้า อุตสาหกรรมอื่น ๆ ในภาคได้ไม่ว่าจะเป็นอาหารทะเลแช่แข็ง อาหารกระป๋อง ล้วนมีความไม่แน่นอน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านวัตถุดิบ ที่ไม่ได้ขนาด หรือประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ ทำให้กระทบต่อการส่งออก แม้ว่า ในช่วงปลายปี 2565 ความกังวลเรื่องโควิด-19 เริ่มลดลง ทำให้เริ่มมีคำสั่งซื้อเข้าแต่หากเทียบกับยอดขายกลุ่มยางมือยางที่เติบโตอยู่ตลอดเวลา จึงทำให้สัดส่วนของการเติบโตมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดเจน ปี 2564 ลูกค้ารายใหญ่ 5 อันดับแรกมียอดสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 667.21 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 52.33 ของยอดขายรวม ส่วนลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยางมือยาง มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยหากเทียบยอดขายเฉพาะในส่วนของบริษัทแล้ว จะอยู่ที่ร้อยละ 62.33 อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์โรคไวรัสโคโรนา 2019 ที่ระบาดอย่างรุนแรง ทำให้ความต้องการใช้ถุง

มีอย่างเพิ่มขึ้น ประกอบกับลูกค้ากลุ่มนี้มีอย่างขยายกำลังการผลิตทำให้สามารถสนองต่อความต้องการใช้ได้อย่างทันทั่วถึง เมื่อเทียบกับรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2563 ลูกค้ารายใหญ่ 5 อันดับแรกมี ยอดสั่งซื้อรวมทั้งสิ้น 568.28 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 47.13 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ และลูกค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอันเกิดจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติ ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงต้องกระจายยอดขายไปยังลูกค้ารายอื่นให้มากขึ้น แม้ว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ จะได้รับผลกระทบจากการโรคไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การส่งออกอาหารทะเล อาหารกระป๋องได้รับผลกระทบ ส่งออกลดลง ความต้องการบริโภคลดลง แต่จะได้บรรจุกักตุนในส่วนของอาหารในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนเป็นการซื้อแบบ Delivery Service เพื่อป้องกันความเสี่ยงอันอาจเกิดการแพร่กระจายของเชื้อโรค ขณะที่ปัจจุบัน ลูกค้าส่วนใหญ่มักจะนำนโยบายการ Share Supplier มาใช้เพิ่มมากขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการสั่งซื้อ หาก Supplier รายใดไม่สามารถส่งของให้ได้ ลูกค้าจะสามารถหาแหล่งที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สายการผลิตไม่สะดุด หรือหยุดชะงัก บริษัทฯ และบริษัทย่อยก็จะสามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไปนับว่าเป็นผลดีกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จะได้หายอดขายจากลูกค้ารายใหม่ ๆ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมทุกประเภทยังคงต้องอาศัยภาวะเศรษฐกิจโลกในการสนับสนุนให้มีการบริโภคเพิ่มขึ้นและกระตุ้นให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางอุตสาหกรรมยังคงต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตต่อไปเพื่อให้พร้อมรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ซึ่งมีระยะเวลา 20 ปี

2.1.2 ความเสี่ยงอันเกิดจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

ในปี 2565 ไม่อาจจะปฏิเสธได้ว่า บริษัทฯ มีการพึ่งพิงอุตสาหกรรมหมู่อ่างอย่างเด่นชัด ประกอบกับทางภาคใต้ วัตถุประสงค์ที่สำคัญก็จะมีแต่ยางพาราซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักในภูมิภาค ขณะที่อาหารทะเล อาหารกระป๋อง มักจะขาดแคลนวัตถุดิบ หรือเกิดสภาพตลาดชะลอตัวลง เนื่องจากความกังวลในสถานการณ์ของโรคระบาด ทำให้มีความไม่แน่นอน ในการส่งออก ในปี 2565 บริษัทฯ พึ่งพิงอุตสาหกรรมหมู่อ่าง ซึ่งเป็สถานการณ์ที่ไม่ปกตินัก เนื่องจากมีการพึ่งพิงอุตสาหกรรมหมู่อ่างมาก ขึ้น โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49.44 ในปี 2563 และร้อยละ 62.33 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 66.08 ในปี 2565 จากยอดขายของบริษัทฯ ทำให้อาจจะก่อให้เกิดความไม่สมดุลทางรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเกิดขึ้นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ เชื่อว่าหากสถานการณ์เข้าสู่ภาวะปกติ คงมีอุตสาหกรรมอื่น มาเฉลี่ยรายได้กระจายออกไป อาทิเช่น กลุ่มอาหารทะเล อาหารทะเลแช่แข็ง อาหารกระป๋อง เครื่องดื่ม ฯลฯ ซึ่งจะสามารถกระจายความเสี่ยงไปได้ระดับหนึ่งในอนาคตอันใกล้

2.1.3 ความเสี่ยงที่เกิดจากการมีคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีทางโซเซียลมีเดียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยสภาพการสื่อสารที่ไร้พรมแดนอีกทั้งมีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้โรงพิมพ์ที่ผลิตหนังสือ นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์หลาย ๆ โรงเริ่มเปลี่ยนการพิมพ์สิ่งพิมพ์มาทำธุรกิจเป็นผลิตบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ โดยมีการเพิ่มเครื่องจักรอีกเพียงเล็กน้อยก็สามารถมาทำอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ได้ จึงก่อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ลูกค้ายังมีอยู่เท่าเดิม อาจจะมีเพิ่มในส่วนของการขายทางออนไลน์ ซึ่งจะเป็นบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กไม่ใหญ่นัก ขณะที่สถานะเศรษฐกิจโลกกำลังหดตัวลง ทำให้มีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ส่วนแบ่งตลาดก็จะกระจายไปยังหลายๆ กลุ่มอุตสาหกรรม ในปี 2564 มีผู้ประกอบการเดิมซึ่งกำลังขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับบรรจุภัณฑ์ที่กำลังเติบโตเนื่องจากอุตสาหกรรมถุงมือยางยังขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในอนาคตอันใกล้ การแข่งขันจะเพิ่มความเข้มข้นขึ้น แม้ว่าต้นทุนแรงงานของประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ประมาณร้อยละ 1.5) ในปี 2562 ทำให้แนวโน้มประเทศไทยมีขีดการแข่งขันที่ลดลงเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่ด้วยเสถียรภาพด้านการเมือง การบริหารจัดการ ทั้งด้านสาธารณสุข โภค ความรวดเร็วในการติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ต่างประเทศเริ่มหันมาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ทั้งการอัดฉีดงบประมาณของรัฐบาล การจูงใจให้ลงทุนทั้งในโครงการ EEC (Eastern Economic Corridor) หรือที่เรียกว่า โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ ที่ต่อยอดความสำเร็จมาจาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Seaboard ซึ่งดำเนินมาตลอดกว่า 30 ปีที่ผ่านมา โดยในครั้งนี้สำนักงานเพื่อการพัฒนา เบริงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (สกรศ) มีเป้าหมายหลักในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริม การลงทุน ซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้ เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดคือ ชลบุรี, ระยอง, และ ฉะเชิงเทรา ทำให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ในภาคกลางและปริมณฑลมีการแข่งขันที่ดุเดือดขึ้น ประกอบกับมีผู้ประกอบการบางราย ได้เปลี่ยนแนวธุรกิจจากสิ่งพิมพ์มาผลิตบรรจุภัณฑ์ ในส่วนของภาคใต้ ลูกค้ารายใหญ่ และรายอื่น ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรมถุงมือยางขยายกำลังการผลิต ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทัน ทำให้ผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในภาคกลางเริ่มเข้ามาแบ่งส่วนแบ่งตลาดไป แม้ว่า บริษัทเองมีการเพิ่มกำลังการผลิตไปบ้างแล้ว ก็ยังไม่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ ขณะที่ในปี 2563 ราคาวัตถุดิบต้นปียังทรงๆ อยู่ แต่พอถึงไตรมาสที่ 4 ราคากระดาษเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องมาจากเชื้อกระดาษมีราคาที่แพงขึ้น ประกอบกับการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ที่หมุนเวียนในระบบ เนื่องจากสถานการณ์โควิด 2019 ที่ทำให้ผู้ไม่สามารถกลับมาหมุนเวียนในระบบได้เหมือนแต่ก่อน การขาดแคลนคนทำงาน การหยุดชะงัก การ Shut down ในบาง

ประเทศ และการที่สายเคเบิลเรือลดเที่ยวเดินเรือส่วนก่อนให้เกิดปัญหานี้ขึ้น การนำเข้าวัตถุดิบแม้ว่ามีราคาที่ถูกกว่าในประเทศเมื่อบวกกับอัตราแลกเปลี่ยนที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในบางครั้งก็จะเกิดความเสี่ยงในเรื่องของระยะเวลาโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการนำเข้ากระดาษจากบริษัทในกลุ่มโอจิ ทั้งจากประเทศมาเลเซีย และประเทศญี่ปุ่น แต่บางครั้งก็มีราคาที่ไม่แตกต่างกันนัก หากเป็นช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน ค่าเงินบาทอ่อนค่า ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในประเทศได้ไม่มากนัก โดยทั้งนี้ทั้งนั้นก็ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญในการผลิตและความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงต้องปรับตัวให้เข้ากับการแข่งขันที่รุนแรงต่อไป ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ทางภาคใต้ เพิ่มเครื่องพิมพ์ออฟเซต เพื่อรองรับงานกล่องบรรจุถุงมือยาง และยังมีคู่แข่งจากภาคกลางเข้ามา ทำให้ในปี 2564 การแข่งขันจะเพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณ เนื่องจาก อุตสาหกรรมกลุ่มถุงมือยางยังคงขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มสาขา ในจังหวัดอื่น ๆ และขยายกำลังการผลิตในโรงงานเดิม แม้ว่าในปีที่ผ่านมา สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ยังไม่ลดลง อีกทั้งลามมาสู่พนักงานในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทำให้บางครั้งต้องหยุดการผลิต แต่ในที่สุดบริษัทฯ ก็สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อย่างเข้าปี 2565 กลางปี ความต้องการใช้ถุงมือยางเริ่มลดลงจากสถานการณ์โรคระบาดที่เริ่มคลี่คลายลง ประกอบกับมีสต็อกคงค้างจำนวนมาก ทำให้เกิดภาวะ Over Supply อุตสาหกรรมถุงมือยางกระทบทั่วโลก จำเป็นต้องลดกำลังการผลิต และบางสาขาที่ขยายกำลังการผลิตเริ่มชะลอการขยาย เพื่อลี้ไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ขณะที่ต้นทุนยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าราคากระดาษยังทรง ๆ แต่ด้วยค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ทำให้ต้นทุนกระดาษที่ลดลงเท่าที่ควร ขณะที่ต้นทุนพลังงาน วัสดุ เคมีภัณฑ์ต่างได้รับผลกระทบจากสงครามรัสเซียยูเครน ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 5 ที่เดียว

มาตรการป้องกัน

ในปลายปี 2564 บริษัท บริษัทเพิ่มกำลังการผลิต โดยมีการเพิ่มเครื่องพิมพ์ ออฟเซต 5 ลีอีกหนึ่งเครื่อง แม้ว่าในช่วงต้นปี สามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าได้ทัน แต่พอถึงเดือนพฤษภาคม ภาวะถุงมือยางล้นตลาด ทำให้ต้องปรับแผนในการผลิตให้ลดลงตามสภาวะตลาดที่ลดลงอย่างรวดเร็ว หลายต่อหลายบริษัท ลดกำลังการผลิตลง รอจังหวะที่ความต้องการจะกลับมาซึ่งยังไม่สามารถคาดเดาได้ว่าความต้องการใช้ถุงมือยางจะกลับมาได้เมื่อใด

2.1.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนคือ ความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตจะมีความผันผวน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเกี่ยวเนื่องกับเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ และเจ้าหนี้จากการซื้ออุปกรณ์เงินตราต่างประเทศ บริษัท ฯ และบริษัทย่อย มีความ

เสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราและเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการดำเนินงาน โดยปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินทางการเงิน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อย เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงิน ซึ่งมีได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้:

หนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2564
สกุลเงิน						
USD	1,156,653	3,086,378	569,081	1,670,031	34.73	33.59
YEN	182,565	-	182,565	-	0.26	-

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของหนี้สินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

2.1.5 ความเสี่ยงราคาวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและเชื้อเพลิง

กระดาษ วัสดุสิ้นเปลืองและเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นต้นทุนหลัก (ร้อยละ 65) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาตลาดโลก และมีความผันผวนตามความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันดังกล่าวไม่อยู่ในความควบคุมของบริษัทฯ จึงอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีนโยบายการบริหารราคาวัตถุดิบผ่านการบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบ ควบคู่ไปกับการเสนอขายสินค้า เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถจำหน่ายสินค้าในราคาที่เหมาะสมแล้วมีกำไรขั้นต้นในระดับหนึ่ง ตั้งแต่ปลายปี 2559 ราคากระดาษเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งเชื้อกระดาษ และเศษกระดาษ โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น เศษกระดาษรีไซเคิลลดลงค่อนข้างมาก และราคาเชื้อกระดาษสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ผลิตกระดาษทยอยปรับราคาขึ้นตามราคาเชื้อที่เพิ่มขึ้น จนบางช่วงผู้ขายกระดาษจำกัดปริมาณการสั่งซื้อ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยต้องหาแหล่งกระดาษจากประเทศอื่นเข้ามาเสริม ผู้ขายในประเทศเองก็ประสบปัญหาดังกล่าว ความต้องการใช้กระดาษมีมาก ผู้ขายน้อยราย ทำให้เกิดความไม่สมดุลทางการค้า สาเหตุหนึ่งเกิดจากประเทศจีนสั่งปิดโรงงานผลิตกระดาษที่ไม่ได้มาตรฐานนับพันราย เนื่องจากการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้มาตรฐานก่อให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ และไม่อนุญาตให้นำเข้าเศษกระดาษจากต่างประเทศ ทำให้ความต้องการมีมากกว่าผู้เสนอขาย ขณะที่ความต้องการบริโภค

กระดาษยังคงเดิม ผู้บริโภคกระดาษในประเทศจีนกว่าซื้อกระดาษจากแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมากขึ้น ราคากระดาษก็ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทบกับความต้องการในประเทศ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2559 ตลอดมาจนถึงปี 2561 แม้ว่าจจะคลี่คลายไปได้บ้าง ประเทศจีนสั่งซื้อกระดาษเป็นเชื้อเพื่อนำไปผลิตเป็นกระดาษใช้งาน จนผู้ผลิตบางรายปรับเปลี่ยนการผลิตให้เป็นเชื้อกระดาษที่เป็นม้วนเปียกเพื่อส่งเข้าประเทศจีนแทน ซึ่งประเทศจีนยังคงใช้มาตรการเดิม เพื่อลดมลภาวะทางอากาศ ซึ่งต้องใช้เวลา และทำการอย่างต่อเนื่อง ทำให้เมื่อใดที่จีนขยับ ความต้องการเพิ่มมากขึ้นจะกระทบราคากระดาษ ประกอบกับราคาเชื้อกระดาษที่เพิ่มขึ้น ค่าระวางเรือเพิ่มขึ้น การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้ ส่วนใหญ่ สั่งวัตถุดิบในประเทศเพื่อถ่วงความเสี่ยงในเรื่องเรือสินค้าเข้าล่าช้า และต้นทุนจะเพิ่มสูงขึ้นทันที

ในช่วงปลายปี 2564 ต่อเนื่องมาถึงปี 2565 ราคากระดาษยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนถึงเดือนสิงหาคม 2565 ราคากระดาษเริ่มค่อยๆ ลดลง แต่ในสภาพที่กิจการแบกรับต้นทุนกระดาษที่เพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง และไม่สามารถปรับราคาขายให้เท่ากับราคากระดาษที่เพิ่มขึ้น ทำให้ไม่สามารถปรับลดราคาลงมาได้ตามราคากระดาษที่เริ่มลดลงมาเล็กน้อย และราคาก็เริ่มคงที่ จนถึงปลายปี ขณะที่สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 เริ่มคลี่คลายลง ทำให้สต็อกคงมีอย่างค้างอยู่ค่อนข้างมาก อุปสงค์มีมากกว่าอุปทาน ภาคการผลิตลดลงไปมาก รอระบายสต็อกที่ราคาสูงและล้นตลาด ทำให้ยอดขายลดลงไปมาก เฉกเช่นเดียวกับสต็อกวัตถุดิบที่มีเพิ่มขึ้น เนื่องจากการคาดการณ์ที่สวนทางกับกระแสความเป็นจริง ประกอบกับเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย อันเนื่องมาจากสงครามยูเครนกับรัสเซียที่ประทุขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้น สาเหตุหลักเกิดจากประเทศผู้ส่งออก ไม่สามารถผลิตและป้อนให้กับความต้องการใช้ในแต่ละประเทศ ต้นทุนพลังงานก็เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเกิดจากประเทศแถบยุโรป บอยคอตสินค้า พลังงานจากรัสเซีย ทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นในหลาย ๆ ประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนแทบทุกตัวปรับราคาสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้ว่า ในช่วงปลายปีหลาย ๆ ประเทศเริ่มมีมาตรการผ่อนคลาย ให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปมาหาสู่กันได้ ขณะที่ประเทศจีนยังกักตัวไม่ให้ประชาชนเดินทางออกนอกประเทศ บางช่วงยังมีการ shut down เพื่อสกัดไม่ให้สถานการณ์โควิดระบาดเพิ่มขึ้นตามมาตรการ โควิดเป็นศูนย์ ทำให้ความต้องการบริโภคต่าง ๆ ยังไม่สามารถกลับสู่สภาพเดิมก่อนเกิดโควิด-19 ได้ และยังคงเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย รัฐบาลไทยประกาศให้โควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น และการรักษาให้รักษาได้ตามปกติในโรงพยาบาลต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็เริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เศรษฐกิจเดินหน้าได้ต่อไป ในส่วนของบรรจภัณฑ์จากกระดาษยังคงเป็นที่นิยม เนื่องจากธุรกิจ e-commerce และการซื้ออาหารแบบ Delivery ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มคลี่คลาย ทำให้สามารถส่งสินค้า ได้สะดวกขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนในปี 2565 ค่าเงินบาทอ่อนข้างอ่อนซึ่งทำให้อุตสาหกรรมส่งออก ได้รับอานิสงค์ที่ดี แต่

อุตสาหกรรมที่นำเข้า มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างมากทีเดียว ทำให้กำไรในปี 2565 เป็นปีที่ทำได้ไม่ดีนัก

มาตรการป้องกัน

บริษัทควรดูแลแนวโน้มราคากระดาษ หากพบว่ามีสัญญาณที่ราคาจะปรับเพิ่มขึ้น บริษัทต้องสำรองสต็อกเพิ่มขึ้นในระดับหนึ่ง พร้อมทั้งต้องปรับราคาลูกค้าให้ทันและครอบคลุมกับราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้น หากราคาปรับลดลงก็ต้องวางแผนให้ซื้อซ้ำ และซื้อให้น้อยเพียงพอเท่าที่จำเป็นต้องใช้ในทางปฏิบัติจะทำได้ค่อนข้างยาก เนื่องจาก lead time ในการสั่งซื้อใช้เวลา 60-90 วันทำให้บางช่วงมีภาวะเรื่องสินค้าคงเหลือมีมากเกินไป

2.1.6 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องการสภาพคล่องเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันทางการค้าของแต่ละบริษัท ซึ่งแต่ละบริษัทมีความรับผิดชอบในการรักษาระดับเงินสดและการพิจารณาเพิ่มวงเงินเครดิตทั้งในส่วนของภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับสถาบันการเงินอื่นเพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ โดยอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประเมินความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการทำแผนบริหารสภาพคล่องในทุกช่วงขณะ เพื่อรักษาระดับของเงินสด เงินฝาก วงเงินสินเชื่อแบบผูกพันที่ยังไม่ได้ใช้ และวงเงินแบบไม่ผูกพันจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ โดยส่วนรวมแล้ว วงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ ใ้รับมีมากเพียงพอกับความต้องการ ไม่ว่าจะนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการหรือนำมาเพื่อลงทุนขยายกำลังการผลิต รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่ได้คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินหน้าที 57 ดังนี้

2.1.7 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องมาจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่ง

ใกล้เคียงกับอัตราตลาด ซึ่งความผันผวนจากอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราราคงที่และอัตราดอกเบี้ยตามอัตราผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายในการรักษาสมดุลระหว่างแหล่งที่มาของการใช้เงินทุน โดยหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยตามอัตราราคงที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ สามารถแยกจามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

“ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินหน้าที่ 54-56”

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญจัดประเภทตามอัตราดอกเบี้ยได้ ดังนี้

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ อันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืมจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด